

オトナのための旧車モディファイマガジン。

# “Nostalgic SPEED”



日本を代表するクラシックカー専門誌「ノスタルジックヒーロー」編集部が、「チューニング」や「カスタム」など「オトナが楽しむ旧車モディファイ」に特化して発行する次世代の旧車情報誌。

ハコスカや S30Z といった 60~70 年代の旧車を趣味として楽しむ読者に向けて発行する「ノスタルジックヒーロー」は、純正ノーマルの旧車をメインに取り上げる。姉妹誌の「ノスタルジックスピード」は、チューニングやカスタムが施された旧車をメインで紹介。タイヤ&ホイールのインチアップにはじまり、マフラーやキャブレターの変更、足回りやエンジンのチューンナップ、ステアリングやシートの変更など、速さやカッコよさに思いをはせ、当時の貴重なパーツを使ったり、現在の技術で製作されたパーツを組み込んで仕上げられた旧車は、1 台として同じクルマはなく、オーナーの思い入れが詰まっている。また 40 年前に生産された旧車でも、現代の環境の中で快適に走らせることができるようにするモディファイにも注目。電動パワステやクーラーの装着、高年式エンジンへのスワップ、駆動系や足回りの強化など、旧車を楽しむ新しいスタイルが誕生している。

そんな旧車好きの中でも、特に「オトナの旧車好き」をキーワードに、70 年代をはじめ、80~90 年代車にもスポットライトをあて、「ノスタルジックヒーロー」ゆずりのハイクオリティーな写真を交えて紹介するスペシャルマガジンが「ノスタルジックスピード」。オーナーはもちろん、チューナーやビルダーのこだわり、ノウハウ&センスを前面に押し出すことで読者を魅了し、さらなる進化を提唱しています。

## 最先端モディファイ紹介



ハコスカや S30Z といった王道旧車はもちろん、サニー、TE27、510 などの中量級モデルや、定番外のベース車をセンスよく仕上げたクルマなど、オトナが楽しむ旧車モディファイを一挙公開。

## 80 年代車のチューンドも登場



ここ数年で人気急上昇中の DR30 スカイライン、ソアラ、Z31 などのハイパワーターボ車をはじめ、AE86、KP61 などの NA ハチマル車についても、「オトナのモディファイ」にこだわったクルマを紹介。

## 最新パーツ & テクノロジー解説



現在も開発が進められている旧車用のアフターパーツを紹介。豊富なノウハウと最新テクノロジーによって、数々の有カメメーカーから肝いりでリリースされており、それら旧車用の最先端パーツを詳細に解説。

## 【広告掲載料金表】

掲載面	定価	サイズ (天地×左右) mm
表 4	¥800,000	275×200
表 2	¥600,000	285×210
表 3	¥500,000	285×210
4C1P	¥500,000	285×210
4C1/2P	¥250,000	130×190 (段組・枠付)

☆表面の原稿サイズに囲いがあるものは枠付きのサイズです。  
 ☆上記の広告掲載料金には原稿制作の費用は含まれておりません。  
 ☆上記の広告掲載料金には消費税は含まれておりません。

## 【媒体概要】

発行部数：5 万部  
 判型：A4 変型  
 発売日：年 3 回 (1、5、9 月)  
 創刊：2013 年  
 定価：926 円 (税別)  
 印刷：オフセット印刷  
 ページ数：140 ページ



“

## \* TOPICS

### 【ノスヒロMOOK、イベントのご紹介】



#### ノスタルジックスピード姉妹誌 「ノスタルジックヒーロー」

発売：奇数月1日 部数：200,000部 定価：852円（税別）  
1960～1970年代の旧車を取り上げる旧車専門誌の老舗。  
美しい写真と正確なデータなどで構成され、  
初心者からベテランまで楽しめる旧車のバイブル的な存在。



#### ノスタルジックスピード姉妹誌 「ハチマルヒーロー」

発売：偶数月1日 部数：100,000部 定価：972円（税別）  
「ノスヒロ」よりもちょっとだけ新しい旧車を取り上げる専門誌。  
1980～90年代の車両にフィーチャーします。



#### イベント 「ノスタルジック2デイズ」

毎年2月の土曜、日曜の2日間にわたって、パシフィック横浜にて開催する  
「日本最大級、旧車のトレードショー！」。  
日本全国から旧車にまつわるメーカーやショップが大集合し、  
車両やパーツ、グッズなどを販売するイベントです。  
また、それを目当てに大勢のノスヒロ読者が集まります。  
往年のドライバーのトークステージや表紙を飾った名車の特別展示も行います。



sample images

### 【読者層データ】



### 【入稿時の注意事項】

- ☆広告原稿は必ずデジタルデータ（CDもしくはMOメディアに在中）、出力見本（原寸大）、仕様書を3点セットとして入稿してください。
- ☆校正（紙）が必要な場合は原則として発売日の30日前までの入稿とし、それ以降に入稿されたものは原稿責（投げ込み）となります。
- ☆オンラインでの入稿（デジタルワークフロー）は行っていませんので、必ず、メディアを添えて入稿してください。
- ☆広告原稿には（内・外）トンポを入れ、追い込み（セーフティ）として、ロゴ、社名、文字などは仕上りサイズより10mm以上、必ず内側に配置してください。
- ☆断ち切りで写真、イラスト、地紋などを入れる場合は、仕上がりサイズ（内トンポ）ではなく、必ず外トンポまで延ばして配置してください。
- ☆印刷時のブロッキングや裏写りなどを防ぐために、プロセス（CMYK）カラーの総量は320%以下としてデータを制作してください。
- ☆入稿された原稿類（MO除く）は原則として返却しませんので、その必要がある場合には事前（入稿時など）にお知らせください。

### 【ご注意】

- ☆広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- ☆その他、広告内容については、当社および雑誌広告倫理綱領の掲載基準に準じるものとさせていただきます。
- ☆掲載の申込締切は、各号の発売日より40日前、入稿締切（校正あり）は発売日の30日前となります。
- ☆申込後の掲載の取消は、発売日の30日前以降はお受けできません。

### 【お問い合わせ】

株式会社 芸文社 営業局広告部  
〒170-8427 東京都豊島区東池袋 2-45-9  
TEL: 03-5992-2052 FAX: 03-5992-7162  
adv@geibunsha.co.jp http://www.geibunsha.co.jp

”

