

唯一のカーオーディオ専門誌が提案する、音楽を楽しく聴きたい人のためのマガジン!

“ car audio magazine ”



高質で、聴き疲れしない原音再生を求める読者から、
実用性の高い、また見栄えのある取り付けを求める読者など
数多くのケースに対応する唯一のカーオーディオ総合専門誌!

カーオーディオの楽しさを、多方面から紹介しているカーオーディオ総合専門誌が「カーオーディオマガジン」です。例えば、車内で「いい音で音楽を聴きたい!」「好きなアーティストなどのPVを観ながら楽しくドライブしたい!」が純正システムでは対応できない。そんな素朴な疑問に応えるべくオーディオカーの紹介、新製品の情報、講座などをラインアップし、さらには実際にカーオーディオを楽しむユーザーを紹介するなど、さまざまな特集企画を用意することで、ユーザーニーズに対応をしています。ただ初心者ユーザーだけではなく、カーオーディオの経験値が高いユーザーにも参考になるようプロショップやカーオーディオメーカーからのアドバイスも数多く紹介しています。

現在、カーオーディオ機器は進化して、高度なサウンドコントロールを可能にしてくれます。ただスペックマニアにならず、「眉間にシワを寄せて音を聞くのではなく、カーオーディオライフを楽しんで欲しい」

と、充実したカーオーディオライフを推奨していきたいと考えています。

♪オーディオカーから学ぶ音創り



日本全国各地に点在するオーディオカーを紹介することで、「どのブランドを活用しているのか?」「どのような音創りをしているのか?」といったことなど読者が参考にしたいケースモデルを公開しています。

♪新製品情報 (BRAND NEW)



カーオーディオユニットは数多くリリースされているため、それらを客観的に紹介して、読者の購買意欲を高めるようにしています。またWebなどで紹介しているような言葉足らずの情報を補っています。

♪読者のカーオーディオスタイル



本誌は単なるカタログ製作構成ではなく、読者のカーオーディオライフスタイルなども紹介する読者参加形になっています。初めてカーオーディオに触れる読者などへ、いろんな遊び方を紹介しています。

【広告掲載料金表】

掲載面	定価	サイズ (天地×左右) mm
表4	¥800,000	275×200
表2見開き	¥1,100,000	285×420
表3	¥800,000	285×210
4C1P	¥500,000	285×210
4Cヨコ 1/2P	¥300,000	125×190 (段組・枠付)
1C1P	¥300,000	285×210
1Cヨコ 1/2P	¥180,000	125×190 (段組・枠付)

☆表面の原稿サイズに囲いがあるものは枠付きのサイズです。
☆上記の広告掲載料金には原稿制作の費用は含まれておりません。
☆上記の広告掲載料金には消費税は含まれておりません。

【媒体概要】

発行部数：70,000部
判型：A4変型
発売日：奇数月30日発売(年6回)
創刊：1997年10月
定価：1,000円(税別)
印刷：オフセット印刷
ページ数：148ページ



“

クリアな音楽を聞くためのStudy mook

CAR AUDIO MAGAZINE TOPICS

【カーオーディオ専門誌ならではの“視点”を集約したムックシリーズ】



パーフェクトセオリーブック4 サウンドチューニングマスター

部数：50,000部 価格：1,944円（税別）

カーオーディオシステムは機器を接続するだけで思い描く音創りはできません。それぞれの機器の取り付け・接続をした後はプロショップのサウンドチューニングが欠かせなくなってきます。現在、ユーザー自身でサウンドチューニングをしたい声も多くなってきたことから、その指針となる“調整用指南”のムックをリリースしました。教材と調整用CD（ハイレゾ音源に対応するため、その音源をダウンロードできます）を同梱したスペシャルバージョンです。



ハイレゾ カーオーディオバイブル

部数：30,000部 価格：1,500円（税別）

現在、高解像度音源を再生するカーオーディオシステムが非常に多くなっている。そのための各情報を凝縮した専門誌は初心者から上級者まで読破できるように、カテゴリ別でシリーズを3冊刊行しています。



カーオーディオ アクセサリガイド

部数：50,000部 価格：1,500円（税別）

カーオーディオはそれぞれの機器で構成される……、しかしそれらを接続するケーブルや電源強化機材などがあればこそシステムも成立する。というものの。しかし、あまりスポットが当てられにくい商品であるといった観点、またシステムアップには欠かせないことから「ケーブル」「ヒューズ」「電源強化」などを集約した専門誌を刊行しました。ホームオーディオ関連では類似誌もリリースされていますが、この「アクセサリオーディオガイド」の最大段はあくまで“カーオーディオで効果的に使えるもの”を取り上げています。



* 読者層データ



【入稿時の注意事項】

- ☆広告原稿は必ずデジタルデータ（CDもしくはMOメディアに在中）、出力見本（原寸大）、仕様書を3点セットとして入稿してください。
- ☆校正（紙）が必要な場合は原則として発売日の30日前までの入稿とし、それ以降に入稿されたものは原稿責了（投げ込み）となります。
- ☆オンラインでの入稿（デジタルワークフロー）は行っていませんので、必ず、メディアを添えて入稿してください。
- ☆広告原稿には（内・外）トンボを入れ、追い込み（セーフティ）として、ロゴ、社名、文字などは仕上りサイズより10mm以上、必ず内側に配置してください。
- ☆断ち切りで写真、イラスト、地紋などを入れる場合は、仕上がりサイズ（内トンボ）ではなく、必ず外トンボまで延ばして配置してください。
- ☆印刷時のブロッキングや裏写りなどを防ぐために、プロセス（CMYK）カラーの総量は320%以下としてデータを制作してください。
- ☆入稿された原稿類（MO除く）は原則として返却しませんので、その必要がある場合には事前（入稿時など）にお知らせください。

【ご注意】

- ☆広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- ☆その他、広告内容については、当社および雑誌広告倫理綱領の掲載基準に準じるものとさせていただきます。
- ☆掲載の申込締切は、各号の発売日より40日前、入稿締切（校正あり）は発売日の30日前となります。
- ☆申込後の掲載の取消は、発売日の30日前以降はお受けできません。

【お問い合わせ】

株式会社 芸文社 広告部
〒170-8427 東京都豊島区東池袋 2-45-9
TEL: 03-5992-2052 FAX: 03-5992-7162
<http://www.geibunsha.co.jp>

”

